

Medien- / Themenfahrplan 2005 – TablaGroup Hamburg

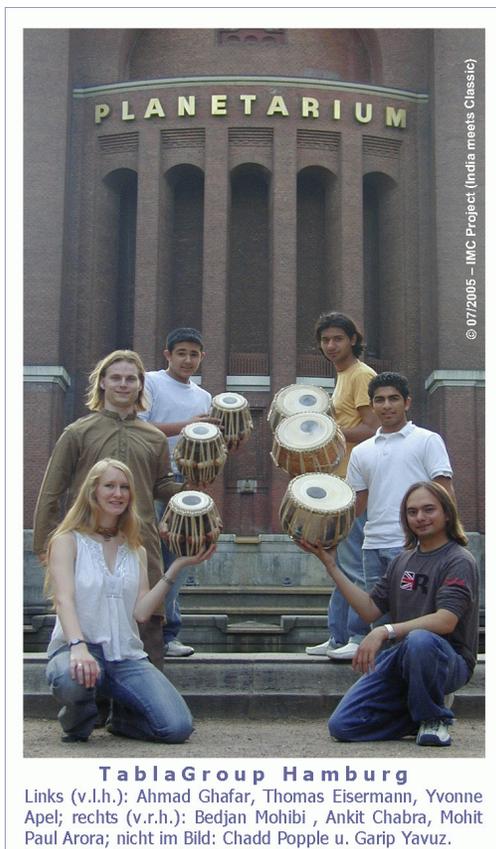
Themen-Headlines	Deadline	Verteiler*			
		OL	PK	Pr	PA
1.) „IMC - India meets Classic“ initiiert und supportet TablaGroup Hamburg.	08.06.2005	x	x	x	-
2.) Die TablaGroup Hamburg präsentiert erfolgreich ihr Konzept „home – Individuum und Gesellschaft“ für das Festival der Kulturen.	21.06.2005	x	-	x	x
3.) TaskForce der TablaGroup Hamburg gebildet.	22.06.2005	x	-	-	x
4.) Die Mitglieder der TablaGroup Hamburg stellen sich vor: Herkunft, Hintergründe, Motive ...	15.07.2005	x	x	x	-
5.) Interessantes und Wissenswertes über “Gandharva Veda“: Einführung in die indische Musik (Nord-/Südindien) ...	15.07.2005	x	x	x	-
6.) Rhythmik, Zeitmass & Besonderheiten der Tabla (indische Trommel) ...	15.07.2005	x	x	x	x
7.) Die TablaGroup Hamburg rüstet sich für das Festival der Kulturen mit dem Thema „home – Individuum und Gesellschaft“ ...	01.08.2005 (vorgezogen auf 14.07.2005)	x	x	x	x
8.) Indiens Philosoph Rabindranath Tagore & die TablaGroup nehmen an der Eröffnungsveranstaltung (Prolog) am 09.11.2005 teil. Wer ist/war dieser Vor-, Nach- und Querdenker dieses Subkontinents ?	19.08.2005	x	x	x	x
9.) Rückblick: gelungener Auftritt beim Festival der Kulturen 2005?	15.09.2005	x	-	-	x

*) OL = Online-Medium, PK = Pressekonferenz, Pr = Print, PA = Presseagenturen

(7) Die **TablaGroup Hamburg** rüstet sich für das **Festival der Kulturen** mit dem Thema „home – Individuum und Gesellschaft“ ...

Festival der Kulturen
Karneval der Kulturen Hamburg 2005

(HH/14.07.) Während des 2 ½-tägigen Festivals der Kulturen, das zum dritten Male veranstaltet wird (früher „Karneval der Kulturen“), präsentiert die *TablaGroup Hamburg* am Samstag, den 10. September 2005 (20:00) ihr musikalisches Werk „*home – Individuum & Gesellschaft*“.



Aus einer Vielzahl von Themen- und Migrationaspekten, die den Begriff „Heimat“ umschreiben, werden in der Tradition des indischen Musiksystems Beziehungsformen des Individuums in unserer modernen Gesellschaft rhythmisch interpretiert. In einem dialogorientierten Spiel werden die persönlichen Erfahrungen und Empfindungen dem Publikum dargeboten.

„Heimat“ bedeutet für jeden etwas anderes und beinhaltet unzählige Aspekte. Für die *TablaGroup Hamburg* sind besonders die Situationen zwischen den einzelnen Menschen und deren Leben in unserer Gesellschaft von Bedeutung. Das umfasst auf der einen Seite den freundlichen, harmonischen und respektvollen Umgang miteinander – auf der anderen Seite

aber auch Spannungen und Konflikte untereinander.

...2/2..

...2/2..

Konstellationen, wie sie in verschiedenen Alltagssituationen von den Mitgliedern der *TablaGroup Hamburg* erlebt wurden, sind besonders gut musikalisch und durch die indische Rhythmik auszudrücken:

<i>Auf den einzelnen Menschen bezogen:</i>	<i>Auf Gruppen bezogen:</i>	<i>Auf die Gesellschaft bezogen:</i>
... Ein Mensch in der Ferne. ... Kennenlernen zweier Menschen. ... Treffen zwischen Bekannten, Freunden und Familie. ... Begegnungen, die man schnell wieder vergessen möchte.	... Zusammenfinden von Gleichgesinnten. ... Begegnungen zwischen anders- und gleichgesinnten Gruppen. ... Ein Einzelner trifft auf eine Gruppe.	... Wirken der Gesellschaft auf uns (als Individuum). ... Anpassen eines Menschen an die Gesellschaft. ... Gefühle in der Gesellschaft.

Die *TablaGroup Hamburg* möchte mit ihrem Auftritt, „O“-Ton: „Ihre Idealvorstellungen einer Gesellschaft zeigen und Grenzen zwischen Nationen und Religionen überbrücken.“

In unterschiedlichen Spielarten und Rhythmen auf der Tabla wird die Situation in der Gesellschaft und des Individuums reflektiert. Durch Kleidung, Mimik, Gestik und Sitzordnung wird die Performance unterstrichen. Im Hintergrund wird dem Publikum ein begleitender Bildausdruck (Slideshow) gezeigt.

Mit der indischen Tradition des Tablaspiels wird die *TablaGroup Hamburg* das Thema „Heimat – Individuum & Gesellschaft“ präsentieren und gleichzeitig die fremden Rhythmen der Tabla dem Publikum näher bringen.

Vor dem Hintergrund, dass sich die Mitglieder der *TablaGroup Hamburg* aus vier Nationalitäten (DtInd., USA, Türkei und Indien) präsentieren, kann besonders das Ziel des Festivals der Kulturen eines harmonischen, „inter-kulturellen“ Austausches ethnischer Gruppierungen, ihrer unterschiedlichen Kulturräume und Migrationshintergründe durch die Gruppe vollständig verkörpert werden.

Kontakt: Fax2email: +49-(0)180-5999986-58919 - email: eufletz@arcor.de bzw. Direkt: india-meets-classic@arcor.de

- 3 / 5 -

HINWEIS ...

Intellectual Rights, Copyright / geistiges Eigentum, Kopierrechte ...

Jegliche Art der Verteilung oder Vervielfaeltigung, in Teilen oder im Ganzen zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur nach vorheriger (schriftlicher) Erlaubnis des Authors gestattet. Die Texte und graphischen Darstellungen (Diagramme, Charts etc.), die hier auszugsweise dargestellt sind, repraesentieren und dokumentieren nicht im Ganzen das Projekt „IMC - India meets Classic.“ und seine Leistungen.

Die Inhalte werden nur zu Praesentationszwecken verwendet. Fuer Druckfehler uebernimmt der Herausgeber keine Garantie. Er behaelt sich jede Art der (nachtraeglichen) Aenderung und Aktualisierung vor.

Any distribution, quotation or duplication of these materials for the purpose of transfer to third parties is permitted only with the previous written consent of the author. The texts and diagrams summarized here do not represent full documentation of the project “IMC - India meets classic.” and it’s performance and are limited for the purpose of presentation only. For Misprints the editor gives no guarantees. He keeps the right of changes and actualizing.

Right of Use / Nutzungsrechte ...

Wir haben uns bemueht, alle Nutzungsrechte zur Veroeffentlichung von Materialien Dritter zu erhalten. Sollten im Einzelfalle Nutzungsrechte nicht abgeklaert sein, bitten wir um Kontaktaufnahme mit der Projektleitung.

We targeted at to receive all rights of use for publishing. If there still exist in a single case non regulated rights of use, we please you to contact the project management.

(s.a. <http://www.irights.info>)

Kontakt:

Projektleiter/-initiator ...

Lothar J.R. Maier (Mobil-Tel.: +49-(0)170-882 81 76)
eMail: sinn-macher@arcor.de
(bzw. direkt: ljr.maier@dataresearch.info - Internet: <http://www.dataresearch.info>)

c/o Verbundprojekt EUFLETZ (Stiftung i.G.)
- Europäisches Forschungs-, Lehr-/Lern- u. Therapiezentrum für Life-Sciences
Tel.: +49-(0)40-41431-2508 (Intern. -2516)

IMC-Projekt „**IMC - India meets Classic**“
Tel.: +49-(0)40- 41431-2034 (Intern.: -2053)

Fax2email: +49-(0)180-5999986-58919 (UMS)

Projektbüro ...

Sootboern 7
D-22453 Hamburg

Ansprechpartner Projektgruppe „TablaGroup Hamburg“ ...

Presse: <http://home.arcor.de/tablagroup-hamburg/>
Ansprechpartner: Yvonne Apel
Tel.: +49-(0)40 - 63 64 93 22
eMail: tablagroup-hamburg-presse@arcor.de

Online-Dokumentation ...

Verbundprojekt EUFLETZ (Stiftung i.G.)
- Europäisches Forschungs-, Lehr-/Lern- u. Therapiezentrum für Life-Sciences
Internet: <http://home.arcor.de/eufletz/>
direkte eMail: eufletz@arcor.de (bzw. Intern. euretec@arcor.de)

IMC – India meets Classic: musiktherapeutisches Programm für ADS/ADHS auf der Basis „indisch klassischer Musik“
Internet: <http://home.arcor.de/music-therapy/>
direkte eMail: adhs-musiktherapie@arcor.de bzw. india-meets-classic@arcor.de

Culture bridge „HarbourCity2005: Water is Life. – Living with Water. (JALER APAR NAM JIBHAN)“
Internet: <http://home.arcor.de/night-of-ragas/>
direkte eMail: water-is-life@arcor.de bzw. night-of-ragas@arcor.de